



Manual de marca

NÓS ADORAMOS ESSA MARCA.

Fornitore Distribuidora representa a continuidade e o aprimoramento da trajetória consolidada ao longo de 25 anos. Nossa história é pautada por solidez, profissionalismo e dedicação permanente à excelência no atendimento ao mercado.



NÓS ADORAMOS ESSA MARCA.

Fornitore Distribuidora representa a evolução de uma história construída ao longo de mais de vinte e cinco anos de atuação como Diversitá Distribuidora, período em que consolidou sua presença no mercado e sua parceria com a Polpanorte.

A transição para a nova identidade acompanha o crescimento da empresa, a modernização dos processos e a ampliação do portfólio, reforçando uma marca mais alinhada ao segmento de alimentos congelados, frutas, polpas e soluções para food service.

A identidade visual foi desenvolvida para transmitir movimento, fluidez e dinamismo, refletindo o ciclo contínuo de compra e distribuição característico da operação. Este manual estabelece diretrizes objetivas para o uso correto da marca, garantindo consistência visual e profissionalismo em todas as aplicações da Fornitore Distribuidora.



Nossa História E perfil



Diretrizes

2, Escrita **do nome**



A nomenclatura oficial da marca deve ser sempre escrita como Fornitore Distribuidora, com apenas as iniciais F e D em maiúsculo. Esse padrão integra a identidade institucional e precisa ser mantido em qualquer forma de comunicação.

O uso de todas as letras em maiúsculo altera a percepção da marca e transmite intensidade inadequada ao ambiente profissional, por isso não deve ser utilizado. Quando houver necessidade de destaque, recomenda-se aplicar apenas bold (**Fornitore Distribuidora**), sem modificar caixa ou estrutura tipográfica.

Exemplo correto:

- Fornitore Distribuidora
- **Fornitore Distribuidora**
- *Fornitore Distribuidora*
- ***Fornitore Distribuidora***

Exemplos inadequados:

- FORNITORE DISTRIBUIDORA
- forniture distribuidora
- Fornitore distribuidora



Slogans

01 Distribuimos qualidade. Entregamos parceria.

Propósito: reforçar que a entrega vai além do produto físico e inclui relacionamento.

Emoção: confiança imediata, sensação de cuidado e responsabilidade.

Expectativa de resultado: criar percepção de consistência no serviço e proximidade comercial que favorece contratos contínuos.

02 Mais que uma distribuidora. Sua parceira.

Propósito: reposicionar a empresa como agente de suporte estratégico, não apenas fornecedora.

Emoção: acolhimento, aproximação e sensação de apoio ao negócio do cliente.

Expectativa de resultado: incentivar o cliente a enxergar a Fornitore Distribuidora como colaboradora no desenvolvimento do negócio, facilitando fidelização.

03 Parceria que fortalece negócios, compromisso que impulsiona resultados.

Propósito: comunicar solidez, maturidade e foco em performance empresarial.

Emoção: segurança profissional, estabilidade e visão de crescimento.

Expectativa de resultado: atrair clientes B2B que valorizam processos, entregas consistentes e relacionamento estruturado, reforçando imagem de empresa confiável e orientada a resultados.

Importante:

Para slogans B2B, o uso do ponto final é o mais recomendado. Ele reforça profissionalismo, estabilidade e clareza. A exclamação cria um tom emocional e informal que não combina com a postura institucional da Fornitore Distribuidora.

Use ponto final ou nenhuma pontuação, mas nunca exclamação.

3. Mensagens Institucionais

Esta seção apresenta frases estratégicas que reforçam atributos essenciais da **Fornitore Distribuidora**, como confiança, parceria e foco em resultados. São expressões que apoiam comunicações internas e externas, fortalecendo o posicionamento da marca com clareza e profissionalismo.

Compromisso que fortalece
Parceria que impulsiona
Negócios que evoluem
Produtos que impulsionam
Seriedade que inspira
Confiança que gera resultados
Relações que evoluem
Excelência em fornecimento

Marcas que impulsionam crescimento
Marcas que fortalecem resultados
Marcas que elevam seu negócio
Marcas que movimentam oportunidades

Diretrizes

4. Elementos do Logotipo

O logotipo é composto por quatro elementos que formam o símbolo principal. Eles representam fluxo, recorrência e movimento, reforçando a essência operacional da empresa. A inclinação do símbolo e da tipografia acompanha o conceito de agilidade e continuidade.

A alteração na cor do ponto da letra i foi desenvolvida para atrair atenção imediata ao nome, destacando a leitura e memorização, fortalecendo a presença da identidade visual da Fornitore Distribuidora.

Versões do logotipo

- Horizontal
- Vertical
- Somente símbolo
- Versão reduzida



Versão horizontal



Versão vertical



Símbolo



Versão reduzida

A versão reduzida do logotipo é uma adaptação compacta do logo, criada para situações em que o espaço disponível é muito pequeno e a aplicação da versão completa comprometeria a legibilidade.



5. Variações do Logotipo

Primário



Primário



Secundário



Primário



Primário



Secundário



Diretrizes



6. Cores da marca cromático

As cores principais foram definidas para transmitir energia, tropicalidade, modernidade e conexão com o segmento de atuação.

A paleta reforça o posicionamento da marca e fortalece sua identificação visual em diferentes ambientes de comunicação.

Cada cor desempenha um papel funcional e simbólico dentro da marca.

Aplicado como cor predominante, estabelece associação direta ao universo do açai e garante destaque em materiais promocionais. Seu contraste favorece reconhecimento imediato e reforça a presença da marca no segmento.

RGB
76 0 130
CMYK
90 100 11 2
HEX: **#4c0082**

Complementa o roxo com sensação de energia e tropicalidade, alinhando a identidade visual ao clima da região e ao portfólio. É uma cor de suporte que amplia a expressividade da comunicação sem competir com a cor principal.

RGB
255 102 0
CMYK
0 70 95 0
HEX: **#ff6600**

RGB
46 48 71
CMYK
47 35 0 82
HEX: **2e3047**

Funciona adequadamente como tom principal para textos de conteúdo e é destinada prioritariamente ao ambiente digital. Possui profundidade suficiente para leitura prolongada, contrastando bem com fundos claros. Transmite seriedade e estabilidade, o que equilibra o dinamismo das cores principais roxo e laranja.

RGB
104 106 123
CMYK
15 19 0 62
HEX: **686a7b**

Complementa essa hierarquia como tom suave para textos secundários e também é indicada para aplicações digitais. É ideal para notas, observações, legendas, instruções e elementos de baixa prioridade visual. Sua suavidade reduz poluição visual e ajuda a guiar o olhar de forma natural, sem competir com os textos principais.



Diretrizes



7. Variações **monocromático**



8. Usos **Proibidos**

Esta seção apresenta as aplicações que comprometem a integridade visual da marca e devem ser evitadas. O objetivo é orientar para que o logotipo e seus elementos sejam sempre utilizados de forma correta, preservando consistência e reconhecimento.

Os principais usos inadequados incluem

- Mudança de cores
- Distorção ou esticamento
- Aplicação de sombras aleatórias
- Rotação do símbolo
- Alteração de proporções
- Inclusão de efeitos não previstos

não esticar



não esticar



Não usar variações que não estão na seção *variação do logotipo*.



Não usar fundos colorido que não estão na seção de cores cromático.




não rotacionar



não usar sombras



Diretrizes



A tipografia reforça a identidade visual da **Fornitore Distribuidora** e garante organização e clareza nas comunicações. Cada família tipográfica tem uma função específica e deve ser aplicada de forma consistente.

Textos de conteúdo

A **família Nunito** é destinada a textos corridos, informativos e conteúdos extensos. Seus traços arredondados proporcionam leitura confortável, especialmente em materiais digitais. Este manual utiliza Nunito nos textos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



9. Tipografia

Títulos e headlines

A **família Raleway** é usada em títulos, subtítulos e chamadas de destaque.

Sua estética limpa e moderna garante boa presença visual e leitura eficiente em tamanhos maiores.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

10. Criativos



Bem-vindo ao perfil da **Fornitore Distribuidora!**

Na Fornitore, acreditamos que cada entrega é mais que um produto: é uma **parceria construída com confiança, compromisso e propósito.**



O sabor que **inspira negócios**

Vabene, qualidade que faz a diferença.



Compromisso, agilidade e parceria

Distribuidora Polpanorte na Grande Florianópolis.



Dia da Consciência Negra

20.11.2025

IGUALDADE SOLIDARIEDADE RESPEITO



Parcerias que fortalecem negócios

Relações que impulsionam e transformam resultados.



Você tem uma nova mensagem

Temos o **açaí mais cremoso do Brasil**

Polpanorte, a marca nº1 em vendas no Brasil.




Antecipe suas compras!

Dia: 20/11/2025
Dia da consciência negra!

Estaremos fechados

Aproveite e antecipe para garantir o seu pedido!



Algumas marcas que representamos



11. Uniforme



Distribuimos
qualidade.
Entregamos
parceria.



Fornitore
Distribuidora de Alimentos

Distribuidor autorizado
pölpänörte



Este manual reúne diretrizes essenciais para garantir clareza, responsabilidade e alinhamento com a identidade da **Fornitore Distribuidora**.

Nossa força está na forma como nos posicionamos diante dos clientes, nas relações que construímos e na seriedade com que representamos nossas marcas parceiras, incluindo Polpanorte e todo o portfólio que faz parte do nosso dia a dia.

Que este material sirva como referência constante, apoiando decisões, fortalecendo boas práticas e orientando a evolução contínua do trabalho comercial.

A qualidade do nosso atendimento é o que consolida confiança, amplia oportunidades e sustenta o crescimento da empresa.

A Fornitore Distribuidora segue comprometida em oferecer suporte, estrutura e comunicação clara para que cada vendedor desempenhe seu papel com excelência.

Seguimos avançando com propósito, profissionalismo e respeito a todos que fazem parte desta jornada.



Fornitore
Distribuidora de Alimentos

www.fornitore.com.br